



Apparizioni tv: sin da quando aveva 12 anni ne ha collezionate parecchie, come guest ma anche come conduttrice. Da bambina, infatti, esordì al Mickey Mouse Club, tra cui figuravano anche due giovanissimi Justin Timberlake e Britney Spears. Inoltre Christina ha presentato gli Mtv European Music Awards in diretta da Edimburgo nel 2003. È stata conduttrice di una puntata del "Saturday Night Live" nel 2004. Ha inoltre firmato la colonna sonora dello spot della Mercedes-Benz classe A, grazie alla canzone "Hello". Ha preso parte anche alle colonne sonore di alcuni film, tra cui "Mulan", "What Women Wants", "Darty Dancing 2", "Shark Tale", "Sai che c'è di nuovo?", "Moulin Rouge" e "Shine a Light". Nel 2010 debutta come attrice in "Burlesque" una pellicola per il grande schermo.

Bionic è il titolo del nuovo album, in uscita il prossimo 4 giugno. Come ha dichiarato nel suo sito ufficiale, sarà un album con un sound completamente diverso rispetto all'ultimo "Back to Basics" e ai lavori precedenti, merito anche del prestigioso team di cui si è avvalsa. L'album sarà un mix di generi diversi e lascerà tutti a bocca aperta. Presenterà anche un Parental Advisory Label for explicit content, il bollino che segnala gli espliciti contenuti dell'album. Intanto il quarto album di inediti in lingua inglese, è stato anticipato dal singolo "Not Myself Tonight", un brano dalle sonorità dance/pop.

Christina María Aguilera nasce a New York il 18 dicembre del 1980.

Dirty è il primo singolo estratto dall'album "Stripped" del 2002. Il brano mostrava una Aguilera sexy, provocante e matura, molto diversa (anche nel look che si basa sui capelli tinti di nero) dal ruolo di fidanzatina d'America a cui aveva puntato sino ad allora. Criticato per i testi ed il video molto forti, non ebbe grande successo negli USA. Tanto che ben presto si fece uscire il secondo singolo "Beautiful".

Etta James è una cantante blues, di cui Christina è fan e alla quale si è ispirata nella creazione dell'album "Back to Basics".

Fausto Wagner Javier Aguilera e **Shelly Lorraine Fidler** sono i genitori della Aguilera. La cantante non ha mai avuto un buon rapporto col padre e ne parla in varie canzoni.

Genie in a Bottle è il singolo di debutto della Aguilera. Anno 1999, tratto dall'album omonimo "Christina Aguilera" la lanciò a livello mondiale.

Istant Karma: The Amnesty International Campaign to Save Darfur, è il titolo di una compilation benefica creata da Amnesty International a favore delle popolazioni del Darfur. La Aguilera vi partecipò eseguendo “Mother”, cover di un brano di John Lennon.

Jordan Bratman è il produttore, nonché marito della cantante. Si sono sposati il 19 novembre del 2005. La coppia ha festeggiato l'unione con una festa durata ben 4 giorni.

Lady Marmalade è il singolo tratto dalla colonna sonora del film “Moulin Rouge” con Ewan McGregor e Nicole Kidman. La Aguilera ha inciso questo brano (con relativo videoclip) insieme alle colleghe Mya, Pink, Lil'Kim e Missy Elliott. La cover del famoso brano di Patti LaBelle ha vinto un Mtv Video Music Awards come video dell'anno 2001.

Max Liron Bratman è il nome del primogenito della Aguilera e del marito Jordan Bratman. Nato a Los Angeles il 12 gennaio 2008, ha un nome davvero particolare. Infatti il primo deriva dal latino e significa “il massimo, il più grande”, mentre il secondo deriva dall'ebraico e significa “la mia canzone”. Quindi il nome completo significa “la mia canzone più grande”.

Nobody wants to be lonely è il titolo del duetto che Christina incise con Ricky Martin nel 2001. Il brano è contenuto nell'album “Sound Loaded” ed in successivi greatest hits del cantante portoricano.

Oh Mother è il titolo di un brano scritto dalla Aguilera e contenuto nell'album “Back to Basics”. Il testo della canzone parla dell'infanzia segnata dalle violenze domestiche inferte a lei, alla sorella e alla madre da parte del padre. Di questo tema tratta anche un brano più vecchio “I'm ok”, contenuto in “Stripped”.

Pittsburgh è il nome della cittadina nella quale Christina Aguilera, di soli 4 anni, con la mamma e la sorella andarono a vivere per rifugiarsi a casa dei nonni paterni. Il tutto per scappare dalle violenze del padre della cantante.

Quarantacinque milioni sono i dischi della Aguilera venduti in tutto il mondo fino ad oggi. Aspettiamo di vedere le vendite del nuovo “Bionic”.

Rolling Stone è la celebre rivista americana che l'ha incoronata al 58esimo posto delle 100 cantanti migliori di tutti i tempi. Nonostante sia apparsa più volte sulla copertina del magazine, quella che scandalizzò l'America (e non solo!) fu del novembre 2002, in cui la Aguilera mostrava di aver abbandonato del tutto i panni della brava ragazza della porta accanto, per lasciarsi andare a pose più amiccanti e sexy. Nello scatto fotografico, infatti, era completamente nuda (fatta eccezione per un paio di stivali), coperta solo da una chitarra.

Stripped è il titolo del quarto album in studio della cantante newyorkese, pubblicato nel 2002. È il disco che segna un momento di svolta nella carriera e nella vita della cantante. Smessi i panni della brava ragazza, in concorrenza con l'altra lolita del pop Britney Spears, la Aguilera mostra la propria femminilità e sensualità. L'album, completamente diverso dai lavori precedenti, è stato duramente criticato negli USA, soprattutto a causa del singolo di debutto “Dirrty” ma ha, comunque, ottenuto un grande successo. Soprattutto grazie ai singoli successivi: “Beautiful”

(contro le discriminazioni razziali e sessuali), "Can't hold us down" in duetto con Lil'Kim (un altro inno contro le discriminazioni sessuali), "Fighter" con il chitarrista Dave Navarro e "The voice within".

Tournée: sono tante quelle che l'hanno portata in giro per il mondo. Nel 2001 il Sears & Levis US Tour, con il quale attraversò gli Stati Uniti; l'anno successivo puntò sul Sud America grazie all'album in lingua spagnola "Mi Reflejo", che le permise di esibirsi coll suo The Latin America Tour. Nel 2003 il primo tour mondiale il Justified & Stripped Tour, in collaborazione col collega Justin Timberlake. Il tour fece il tutto esaurito in 86 date, tanto che la Aguilera proseguì da sola l'anno successivo toccando anche Europa e Australia. Dal 2006 al 2008 è stata la volta di un altro tour mondiale: il Back to Basics Tour.

Video Music Awards: famosa l'edizione del 2003 in cui in coppia con Britney Spears e Madonna aprì lo show cantando "Like a Virgin" e concludendo il tutto con un bacio saffico tra le tre.

Walk of fame: anche per Christina una stella nella celebre strada di Hollywood, che è stata inserita nel 2008.

Xtina è il nick name che inizia ad usare dall'uscita di "Dirrty" e "Stripped". Tutti i fans la chiamano così, tanto che è facile vederglielo cucito anche sugli abiti. Dopo quel periodo un po' trash, con l'uscita di "Back to basics" ha deciso di abbandonarlo.