



I vincitori del Premio Italiano Musica Indipendente. La felicità della Ghost, la consapevolezza della Antolini, i fans di Dente su Facebook, la gioia a Tokio e a Marina di Ravenna e il calore della Trovarobato

Il Mei ha assegnato i premi dell'anno per la musica indipendente. E' Dente il vincitore del miglior album indipendente del 2009 con il suo secondo lavoro "L'amore non e' bello", prodotto dalla Ghost Records e che verrà premiato al Mei - Meeting degli Indipendenti in programma il 27, 28 e 29 novembre a Faenza. Il cantautore emiliano appena inserita la sua vittoria nel suo profilo personale di Facebook ha ricevuto oltre 100 post di complimenti, a testimonianza di un lavoro molto apprezzato anche dal pubblico della rete. Così la label Ghost Record ha commentato la vittoria del suo artista: "Siamo orgogliosi ed estremamente felici per il riconoscimento ricevuto. Soprattutto per Dente, che si è rilevato non soltanto un artista straordinario, ma soprattutto una persona splendida. Ha condiviso con noi ogni tappa del suo percorso artistico con il massimo impegno e con la più assoluta disponibilità, e crediamo che questo sia soltanto il primo suggello ad una lunga serie di riconoscimenti che siamo certi otterrà nel prosieguo della propria carriera artistica. Mi piacerebbe pubblicamente ringraziare anche le persone che, con il loro lavoro quotidiano, hanno reso possibile l'esposizione e la visibilità di "L'amore non è Bello": Giuseppe Marmina, anima e cuore di Ghost Records, Rossana Savino (responsabile dell'ufficio stampa di Ghost Records), Daria Veluti, sempre pronta a qualsiasi ora del giorno e della notte a coordinare interviste, tour, newsletter e rassegne stampa, Sandor Von Mallasz, che con il suo lavoro e la sua esperienza ha permesso che i singoli di Dente ottenessero l'attenzione dei grandi network radiofonici, Eugenio Cervi di Venus Dischi che da principio ne ha intuito il potenziale artistico e ci ha permesso di distribuire il disco su larga scala, Massimo Fiorio (scrittore, blogger e bassista della band Canadians), che con la sua incessante opera di proselitismo sul Web ha per primo diffuso i brani di Dente e Lorenzo Bedini di CyC Promotion, l'agenzia di booking che ha consentito all'artista di portare la propria musica in tutta la Penisola, permettendogli persino di suonare davanti ai quattrocento mila spettatori del concerto del Primo Maggio a Roma. Ecco, senza questo lavoro di squadra sarebbe stato più difficile riuscire ad affacciarsi al di fuori delle "nicchia" indipendente, e ricevere il plauso dei media più importanti. Ma ancora una volta, a fuori di stancare, vorrei ricordare che sarebbe stato delittuoso lasciar passare sotto silenzio il lavoro di un artista che per capacità di scrittura, genialità e poetica non ha nulla da invidiare ai grandi del panorama cantautorale italiano".

