La musica indipendente ed emergente ha un nuovo festival. La locatin è molto particolare: si terrà nelle stazioni della metropolitana di Milano. Il direttore artistico sarà Red Ronnie

"Milano e' citta' leader della musica. C'e' la Scala per la classica e San Siro per il rock. A questi si aggiungera' LiveMi, che diventera' punto di riferimento per la moltitudine di giovani musicisti e cantanti che, magari, in futuro riempiranno San Siro"

Letizia Moratti, Sindaco di Milano

"Dalla Metropolitana di Milano partira' il rilancio della musica emergente italiana"

Red Ronnie, Direttore Artistico

LiveMi è un progetto per il rilancio della musica emergente in Italia, che parte dalla Metropolitana di Milano, in collaborazione con il Comune di Milano e ATM

Oggi la creatività dei ragazzi ha difficoltà ad esprimersi. La musica, che è la più diffusa e amata forma d'arte, ha pochi spazi. La crisi della case discografiche impedisce un casting e investimenti su sconosciuti, che sono stati sempre essenziali anche per il mercato. Le radio, che sono il media più importante oggi per la diffusione della musica, trasmettono canzoni di artisti già di grande successo, per lo più stranieri. Le televisioni ospitano giovani sconosciuti solo in reality show e se cantano pezzi del passato, impedendo loro di esibirsi con proprie composizioni. I locali, se permettono musica live, ospitano quasi esclusivamente "cover band" (gruppi che interpretano canzoni delle icone del rock). Tutta questa situazione disastrosa contribuisce a far perdere ai ragazzi fiducia in se stessi e speranza di poter scrivere la propria storia e non ricalcare solo percorsi del passato.

Oggi Milano è il faro d'Italia, città leader in molti settori. In campo musicale c'è la Scala per la musica classica e San Siro per il rock, ma si parla sempre di nomi altisonanti o rockstar. LiveMi diventerà punto di riferimento per la moltitudine di giovani musicisti e cantanti che, magari, in futuro riempiranno San Siro. Questo progetto assume ulteriore importanza in vista del 2015 dove, in occasione dell'Expo, LiveMi potrebbe diventare internazionale. Milano non è solo la prima città ad impedire il consumo di alcol agli under 16 ma anche la prima ad offrire spazi per la creatività e i sogni dei ragazzi.

In apparenza LiveMi potrebbe sembrare una semplice, per quanto importante, rassegna di artisti e gruppi emergenti provenienti da tutta Italia che si esibiranno con pezzi propri, a partire

da marzo 2010, nella Metropolitana di Milano. In realtà è molto di più.
A questi ragazzi non sarà offerto solo un palco, ma anche una serie di opportunità finora insperate.
LiveMi avrà uno spazio su iTunes, dove segnalerà gli artisti partecipanti che potranno mettere in vendita le loro canzoni.
Il sito www.livemi.it diventerà una vera community, dove tutti i partecipanti avranno uno spazio con informazioni che li riguardano, l'ascolto dei brani streaming e i video delle loro esibizioni.
Il canale www.youtube.com/livemi conterrà video di esibizioni e interviste degli artisti che aderiranno e saranno scelti.
Gli schermi della Metro di Milano manderanno questi video e gli eventi in diretta.
Anche il maxi schermo in Piazza Duomo ritaglierà uno spazio per LiveMi.
I finalisti parteciperanno ad un evento finale dove si eleggerà il vincitore di LiveMi 2010
Nell'underground di Milano si partirà dalla disattenzione che oggi c'è nei confronti degli emergenti per scoprire, far crescere e creare il futuro della musica in Italia.

Il Direttore Artistico Red Ronnie:
Red Ronnie rappresenta da sempre l'eccellenza più prestigiosa nel campo della musica emergente. Nel 1980, con uno speciale sul mensile Poster, si occupò di emergenti per la prima volta in Italia, segnalando con lungimiranza gli allora giovanissimi Enrico Ruggeri, Raf, Righeira etc. Da allora nei suoi programmi si è sempre battuto per dare opportunità agli artisti ancora sconosciuti. Lo ha fatto in "Be Bop a Lula", "Roxy Bar", "Help". Ha poi ideato progetti come il TIM Tour, dove nel 2001 ha scoperto i Negramaro, e Miti della Musica-Volkswagen, con casting al Roxy Bar e palco a disposizione nel corso di sei edizioni del Motor Show. Nel primo mensile in DVD al mondo, "Roxy Bar", ha ritagliato uno spazio per gli artisti emergenti. Questo suo impegno gli è stato riconosciuto anche dal MEI, il meeting della musica indipendente di Faenza, che nel 2008 gli ha conferito il premio più prestigioso.